

La organización de **INDUSTRIAS NIOCO, S.L.** tiene como objetivo primordial conseguir la **plena satisfacción de sus clientes ofreciendo un producto de calidad que cumpla plenamente con sus expectativas y requisitos.**

Por ello, establece y asume los siguientes principios como ejes de su Política de Calidad:

- ↪ La organización de **INDUSTRIAS NIOCO, S.L. orienta** toda su actividad a la consecución y aumento continuado de la **satisfacción de sus clientes**, cumpliendo para ello los **requisitos exigidos por los clientes así como los normativos, reglamentarios y legales aplicables.** Por ello, se establecen métodos para evaluar continuamente el grado de satisfacción de los clientes y para asegurar el grado de cumplimiento de los requisitos aplicables y los propios suscritos por la empresa
- ↪ La Dirección de **INDUSTRIAS NIOCO, S.L.** impulsa la implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad en la organización a través de un **compromiso** claro de **liderazgo**; dicho Sistema constituirá **el marco de referencia** para la consecución de los **Objetivos de Calidad** integrados en la **planificación estratégica** a corto y medio plazo de la empresa.
- ↪ **INDUSTRIAS NIOCO, S.L.** gestiona su actividad y los recursos necesarios para llevarla a cabo, mediante el **enfoque por procesos**, efectuando seguimiento y medición de los mismos con el objeto de lograr los resultados planificados de forma eficiente.
- ↪ La **CALIDAD** es una labor común de todas las áreas de la empresa y cada una de las áreas ha de asumir que es **cliente y proveedor del resto de departamentos** y personas de la organización.
- ↪ La Dirección de **INDUSTRIAS NIOCO, S.L.** considera que la implicación de todo el personal en la Gestión de la Calidad es de vital importancia, por ello, potencia la **formación y reciclaje del personal promoviendo un entorno de mejora que aumente la motivación de las personas.**
- ↪ **INDUSTRIAS NIOCO, S.L.** basa sus decisiones y actuaciones en **el análisis de datos**, de manera que el ciclo de la **Mejora Continua** se convierte en un objetivo permanente de la organización.